



AWARD

ประกาศรับผลงาน

ประจำปี 2009

## สารบัญ

คำประกาศภารกิจ 3

จากท่านประธาน 3

การจัดอันดับ 3

วันหมดเขต 3

วันหมดเขตส่งผลงาน 3

คณะผู้ตัดสิน 4

รางวัลพิเศษ 4

กฎเกณฑ์การสมัคร 5

รายละเอียดขั้นตอนและการเข้าประกวด 6

ประกาศรับผลงาน AWARD – คำถามยอดนิยม 6

ประเภทการประกวด:

- A. โทรทัศน์และภาพยนตร์ 8
- B. งานฝีมือในโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์ 9
- C. สิ่งพิมพ์ 10
- D. หลายสื่อ 11
- E. โปสเตอร์และกลางแจ้ง 12
- F. แอมเบียน 13
- G. งานฝีมือสิ่งพิมพ์ 15
- H. วิทย์ 16
- I. การตลาดโดยตรง 17
- J. การออกแบบ 19
- K. อินเทอร์เน็ตออฟ 20
- L. ไม่เข้าประเภทใด 22

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการกรอกรายละเอียด 23

รูปแบบไฟล์ 23

รูปแบบสำหรับการอัปโหลด 24

โทรทัศน์และภาพยนตร์ 24

วิทย์ 24

ไฟล์สรุปรวม 24

ค่าสมัคร 25

การจ่ายเงิน 25

ข้อมูลด้านไปรษณีย์ 26

การทำเครื่องหมายพัสดุของท่าน 26

สำนักงาน AWARD 26

การส่งคืนผลงาน 26

ผลการประกวด 26

ค่าธรรมเนียมการได้รางวัล 27

ดินสอและประกาศนียบัตร 27

เงื่อนไขการสมัครเข้าประกวด 27

ติดต่อเรา 27



## คำประกาศภารกิจ

AWARD คือองค์กรไม่หวังผลกำไรและไม่เป็นการเมือง เรามีจุดมุ่งหมายเดียว นั่นก็คือ: การยกระดับมาตรฐานของผลงานสร้างสรรค์ (ครีเอทีฟ) ในทุกด้าน

หลักการของเราก็คือ การกำหนดมาตรฐานของความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมแนวคิดนี้ในเวทีธุรกิจ และเพื่อให้ความรู้และเป็นแรงบันดาลใจให้แก่ผู้สร้างสรรค์งานรุ่นถัดไป

## จากท่านประธาน

การประกวด AWARD เป็นงานที่แท้จริงเพียงหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

เราเป็นมาตรฐานที่ได้รับความเชื่อถือ สำหรับการเปรียบเทียบผลงานของคุณกับผู้แข่งขันในภูมิภาคนี้

ในปีที่ทุกบริษัทต้องประหยัดงบประมาณด้านการประกวด แต่การประกวด AWARD ก็ยังคงเป็นงานที่ทุกคนไม่ควรพลาด

ริช แมดดีค

ประธานการจัดงาน AWARD

## การจัดอันดับ

การประกวด AWARD ได้ถูกนำไปพิจารณาในการจัดอันดับ Campaign Brief, Campaign Brief Asia และ Media Magazine Asia-Pacific ด้วย

## วันหมดเขต

วันหมดเขตสำหรับการสมัครเข้าประกวดทุกประเภทคือวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2009

หากสมัครก่อนวันที่ 27 พฤษภาคม 2009 จะได้รับส่วนลด 10%

จะมีการเก็บค่าปรับล่าช้า สำหรับการสมัครช้ากว่าวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2009 (+15%)

## วันหมดเขตส่งผลงาน

จะต้องอัปโหลดไฟล์ให้ครบก่อนจึงจะถือว่าการสมัครสมบูรณ์ การอัปโหลดจะต้องเสร็จสิ้นภายในวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2009

จะต้องส่งเอกสาร แบบฟอร์มการสมัคร AWARD ของคุณ และรายการตรวจสอบทั้งหมดมาถึงสำนักงานของ AWARD ภายในวันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม 2009 จึงจะได้รับการพิจารณา



### คณะผู้ตัดสิน

ผลงานของคุณจะได้รับการตัดสินโดยคณะผู้เชี่ยวชาญพิเศษที่เป็นตัวแทนของภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ คณะผู้ตัดสินของ AWARD จะถูกคัดเลือกมาโดยคณะกรรมการบริหารและเหล่าสมาชิกของ AWARD

### รางวัลพิเศษ

จะมีการประกาศและมอบรางวัลพิเศษ 4 รางวัลบนเวทีให้แก่ผู้ชนะเลิศ ในเย็นวันงานมอบรางวัล AWARD ที่จะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2009 ที่นครซิดนีย์

**รางวัล AWARD เอเจนซีดีเด่นแห่งปี** จะมอบให้แก่บริษัทเอเจนซีที่ได้คะแนนสูงสุดจากระบบของ AWARD โดยจะพิจารณาจากจำนวนผู้ชนะเลิศและผู้เข้ารอบสุดท้ายในทุกประเภท

**รางวัล AWARD เครือข่ายดีเด่นแห่งปี** จะมอบให้แก่เครือข่ายที่ได้คะแนนสูงสุดจากระบบของ AWARD โดยจะพิจารณาจากจำนวนผู้ชนะเลิศและผู้เข้ารอบสุดท้ายในทุกประเภท

**รางวัล AWARD ลูกค้าดีเด่นแห่งปี** จะมอบให้แก่ลูกค้าที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นที่ยั่งยืน ในการผลิตผลงานสร้างสรรค์อันยอดเยี่ยม

**รางวัลผู้สร้างผลงานหน้าใหม่** มอบให้เป็นเกียรติแก่ทีมหรือผู้สร้างสรรค์หน้าใหม่ ที่ทำงานในอุตสาหกรรมนี้มานานน้อยกว่าสามปี และมีความคิดสร้างสรรค์ที่สดใหม่และโดดเด่นกว่าผู้อื่น



## กฎเกณฑ์การสมัคร

1. ผลงานใดก็ได้ที่ตีพิมพ์หรือออกอากาศเป็นครั้งแรกระหว่างวันที่ 16 กรกฎาคม 2008 และ 8 กรกฎาคม 2009
2. ทาง AWARD จะรับพิจารณาผลงานที่ปรากฏขึ้นที่ใดก็ได้ในโลก แต่มีข้อกำหนดดังต่อไปนี้:
  - A- ในประเภท “ไม่ใช่งานฝีมือ” ทุกกลุ่มนั้น ผลงานจะต้องเกิดขึ้นและเสร็จสมบูรณ์ในเอเชีย นิวซีแลนด์ หรือออสเตรเลีย
  - B- ในประเภท “งานฝีมือ” นั้น ผลงานจะต้องทำเสร็จสมบูรณ์โดยซัพพลายเออร์ชาวเอเชีย นิวซีแลนด์ หรือออสเตรเลีย แม้ว่าเกิดขึ้นที่ไหนก็ตาม
3. กรุณาตรวจสอบกับบริษัทโปรดักชั่นของคุณก่อนส่งผลงาน เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งผลงานซ้ำซ้อน กรุณาสังเกตว่าทาง AWARD จะไม่คืนเงินค่าสมัครให้หากส่งผลงานซ้ำซ้อน
4. กรุณาเลือกประเภทหัวข้อที่คุณจะส่งผลงานอย่างรอบคอบ กรุณาอ่านรายละเอียดในเอกสาร “ประกาศรับผลงาน” นี้อย่างครบถ้วนก่อนส่งผลงาน เพราะทาง AWARD จะไม่คืนเงินค่าสมัครเลยไม่ว่าจะเป็นกรณีใด
5. คุณเคยส่งผลงานนี้มาก่อนหรือไม่?  
ผลงานที่ส่งมาแล้วในปีก่อนนั้นจะมีสิทธิส่งอีกก็เฉพาะในกรณีที่เป็นส่วนหนึ่งของการส่งแบบแคมเปญ และเฉพาะเมื่อโฆษณาชิ้นใหม่ของคุณมีจำนวนมากกว่าโฆษณาเก่าเท่านั้น
6. หากผลงานถูกส่งมาในภาษาอื่นที่ไม่ใช่อังกฤษ ก็ต้องมีกรไลคำแปลหรือซับไตเติ้ลภาษาอังกฤษเอาไว้ด้วย เนื่องจากผลงานทุกชิ้นจะถูกตัดสินในภาษาอังกฤษ
7. บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องทางวิชาชีพหรือศึกษาวิจัยในสาขาใดก็ได้ตามประเภทที่ระบุไว้ นั้นจะมีสิทธิส่งผลงานเข้าประกวดได้ ตัวอย่างเช่น เอเจนซีโฆษณา กลุ่มออกแบบ บริษัทผลิตภาพยนตร์ บริษัททำการตลาดหรือผลิต สถานีวิทยุ ฯลฯ
8. ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันสุดท้ายของการตัดสิน หากผลงานใดละเมิด “หลักวิชาชีพตามความสมัครใจ” หรือกฎระเบียบของประเทศต้นกำเนิด ก็จะไม่สิทธิสมัครเข้าประกวด ทั้งนี้ เป็นความรับผิดชอบของผู้เข้าประกวดที่จะต้องถอดถอนผลงานดังกล่าวหากมีการละเมิดก่อนจะถึงวันงานมอบรางวัล AWARD
9. ผู้สมัครทุกคนที่มีผลงานที่เรายอมรับให้ลงตีพิมพ์ใน AWARD Annual นั้นจะต้องแสดงหลักฐานยืนยันการตีพิมพ์หรือการสื่อสาร พร้อมหลักฐานว่าผลงานดังกล่าวได้รับการอนุมัติและจ่ายเงินโดยลูกค้าแล้ว หากไม่แสดงหลักฐานหรือหลักฐานไม่เพียงพอ ผลงานดังกล่าวก็จะถูกตัดสินโดยอัตโนมัติ คำตัดสินของผู้ตัดสินของเราในเรื่องนี้ถือเป็นที่สุด ไม่อนุญาตให้ใช้เวอร์ชันของผู้กำกับ (Director's cut)
10. คณะผู้ตัดสินของ AWARD สงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธผลงานขึ้นใดก็ตามที่ทางเราเห็นว่าไม่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ AWARD เหตุผลก็คือเพื่อหลีกเลี่ยงอย่างจริงจังมิให้ผู้ใดหาช่องว่างที่จะส่ง “ผลงานที่สร้างขึ้นเพื่อการประกวด AWARD แต่เพียงอย่างเดียว” ที่ไม่มีลูกค้าอยู่จริง
11. ผู้ใดที่เราพบว่าเจตนาละเมิดระเบียบการส่งประกวดที่ระบุไว้ในคู่มือเล่มนี้ หรือส่งผลงาน (หรือเวอร์ชันหนึ่งของผลงาน) ที่ไม่เคยได้รับการตีพิมพ์หรือออกอากาศจริง ก็จะถูกตัดสินให้เข้าประกวด AWARD สำหรับผลงานของผู้ละเมิดหรือผลงานใดก็ตามที่มีชื่ออยู่เป็นเวลาสูงสุดถึง 10 ปี



## รายละเอียดขั้นตอนและการเข้าประกวด

กรุณาอ่านรายละเอียดในหน้าต่อไปนี้อย่างรอบคอบก่อนเข้าประกวด จะมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับข้อกำหนดเรื่องการส่งผลงาน เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผู้เข้าประกวดจะนำเสนอผลงานของตนอย่างดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ให้แก่คณะผู้ตัดสิน เราจะตัดสินผลงานหากคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานที่ตั้งไว้ และจะไม่มีการคืนค่าสมัครเข้าประกวด

ให้พิจารณารายชื่อประเภท และหัวข้อย่อยของแต่ละประเภท เพื่อเลือกอันที่เหมาะสมที่สุดสำหรับผลงานของคุณ

- บริการชุมชน (Community service) หมายถึงโฆษณาที่จ่ายค่าทำโดยหน่วยงานของรัฐบาลหรือองค์กรที่ไม่ใช่เชิงการค้า
- โฆษณาการกุศล (Charity ad) หมายถึงโฆษณาขององค์กรการกุศลที่จดทะเบียนแล้ว
- สำหรับโฆษณา “บริการชุมชน” และโฆษณา “การกุศล” นั้น จะต้องส่งเข้าประกวดในหัวข้อที่จัดไว้สำหรับโฆษณาประเภทดังกล่าวเท่านั้น
- ในการประกวดประเภท “งานฝีมือ” คณะผู้ตัดสินจะพิจารณาที่มีการมีส่วนร่วมช่วยของงานฝีมือ ที่มีต่อบริษัทโดยรวมของผลงานชิ้นดังกล่าว
- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาย่อยตั้งแต่ 3 ชิ้นขึ้นไป

หากมีคำถามใดๆเกี่ยวกับประเภทการประกวด หรือการอัปโหลด กรุณาติดต่อทาง AWARD เพื่อขอความช่วยเหลือ:

โทร: +61 2 9699 2999

อีเมล: callforentry@awardonline.com

## ประกาศรับผลงาน AWARD – คำถามยอดนิยม

- **ขนาดบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับผลงานคือเท่าไร?**  
A2 (420 x 594 มม.) คือขนาดบอร์ดผลงานที่ใหญ่ที่สุด หากใหญ่กว่านี้จะไม่รับพิจารณา
- **วันหมดเขตการส่งเข้าประกวดคือวันใด?**  
วันหมดเขตการส่งเข้าประกวดทุกประเภทคือวันอังคารที่ 30 มิถุนายน 2009
- **วันหมดเขตรับเอกสารในการประกวด AWARD คือวันใด?**  
เอกสาร แบบฟอร์มการประกวดของผลงาน AWARD ของคุณ และรายการตรวจสอบนั้นจะต้องส่งมาถึงสำนักงานของ AWARD อย่างช้าวันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม 2009 เราจึงจะรับพิจารณา
- **จะส่งผลงานที่จะเข้าประกวด AWARD ไปยังที่ใด?**  
กรุณาส่งผลงานและแบบฟอร์มต่างๆไปที่สำนักงาน AWARD: ตามที่อยู่ดังต่อไปนี้  
AWARD Call for Entries, Suite 43, Level 4, 61 Marlborough Street, Surry Hills NSW 2010, Australia
- **หมายเลข “คีย์นัมเบอร์” คืออะไร?**  
เรียกอีกชื่อหนึ่งว่าเลข Clock หรือ ID ก็คือเลขระบุไฟล์สำหรับไฟล์วิดีโอ
- **กฎของการส่งงานในประเภท ‘แอมเบียน’ และ ‘ไม่เข้าประเภทใด’ คืออะไรบ้าง?**  
ถ้าคุณส่งผลงานในประเภท ‘แอมเบียน’ หรือ ‘ไม่เข้าประเภทใด’ แล้ว คุณก็จะไม่สามารถส่งผลงานชิ้นเดียวกันนี้ในประเภทอื่นได้อีก นั่นก็คือผลงานดังกล่าวจะไม่มีสิทธิ์ส่งเข้าประกวดในประเภทอื่น
- **ต้องส่งบอร์ดสำหรับการประกวดทุกประเภทหรือเปล่า?**  
กรุณาอ่านรายละเอียดในหัวข้อ ‘วิธีการส่งเข้าประกวด’ ให้ครบถ้วน ซึ่งจะอธิบายไว้ด้านล่างของแต่ละประเภทการประกวด  
คุณไม่จำเป็นต้องส่งบอร์ดผลงานสำหรับประเภทต่อไปนี้: A โทรทัศน์และภาพยนตร์ B งานฝีมือในโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์ H วิทยู และ K อินเทอร์เน็ต

- **ใช้ซีดีหรือเทปในการส่งผลงานได้หรือไม่?**  
ไม่ได้รับ ไฟล์วิดีโอและไฟล์เสียงทุกประเภทจะต้องอัปโหลดมาทางอินเทอร์เน็ต
- **จำนวนโฆษณาอยุ่ต่ำสุด สำหรับหนึ่งแคมเปญคือเท่าไร?**  
สาม
- **ทาง AWARD จะคืนเงินค่าสมัครให้หรือไม่?**  
ไม่ได้รับ ทาง AWARD จะไม่คืนเงินค่าสมัคร กรุณาอ่าน 'รายละเอียดของประกาศรับผลงานของ AWARD' อย่างครบถ้วนก่อนส่งผลงานของคุณ
- **จะต้องติดฉลาก AWARD ลงบนผลงานสามมิติ อย่างเช่นโบรชัวร์ วัตถุ ฯลฯ หรือไม่?**  
ไม่ต้องครับ แต่อย่าลืมเขียนหมายเลข AWARD ID ให้ชัดเจนลงบนผลงานของคุณ (ตัวอย่างเช่น I.02-512)  
คุณสามารถพิมพ์ฉลาก AWARD ทางอินเทอร์เน็ตได้ แล้วนำไปติดกับด้านหลังของบอร์ดผลงานแต่ละบอร์ด
- **ค่าสมัครและการจ่ายเงินนั้นอยู่ในหน่วยเงินตราใด?**  
เหรียญออสเตรเลีย
- **จะต้องส่งไฟล์วิดีโอ (สปีดโฆษณาและสรุปรวม) มาในรูปแบบใด ?**  
ไฟล์ MPEG2; ภาพและเสียงจะต้องรวมกันอยู่ในไฟล์เดียว กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 22 และ 23 เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบไฟล์
- **จะต้องส่งไฟล์เสียง (วิทยุ) มาในรูปแบบใด?**  
ไฟล์ WAV; กรุณาดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หน้า 22 และ 23 เกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบไฟล์
- **ถ้าส่งผลงานมาเป็น URL จะต้องให้ URL ดังกล่าวเข้าใช้งานได้ถึงเมื่อไหร่?**  
URL ทุกอันจะต้องเข้าใช้งานได้จนถึงสิ้นเดือนพฤศจิกายน 2009 หากเว็บไซต์ไม่สามารถเข้าใช้งานได้ ก็ควรโหลดเวอร์ชันที่สมบูรณ์ในตัวเองไว้บนเซิร์ฟเวอร์ของคุณเอง
- **สามารถใช้ตัวอักษรย่อเวลาสมัครทางระบบอินเทอร์เน็ตได้หรือไม่?**  
ไม่ได้รับ ควรสังเกตว่า หากผลงานของคุณได้รางวัล ทาง AWARD จะยึดตามข้อมูลที่คุณได้กรอกไว้ เวลาประกาศในเย็นวันงานมอบรางวัล AWARD และใน AWARD Annual ด้วย (ชื่องาน ชื่อเอเยนซี และชื่อลูกค้า)
- **จะประกาศชื่อผู้เข้ารอบสุดท้ายและผู้ชนะเลิศเมื่อไร?**  
จะประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้ายของ AWARD บนเว็บไซต์ของ AWARD ที่ [www.awardonline.com](http://www.awardonline.com) ในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2009  
จะมีการประกาศรายชื่อผู้ชนะเลิศในเย็นวันงานมอบรางวัล ซึ่งจะจัดในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2009 ที่นครซิดนีย์

**A. โทรทัศน์และภาพยนตร์**

- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- บริการชุมชน & โฆษณาการกุศลที่อยู่ในหัวข้อนี้ จะต้องส่งประกวดในหัวข้อ A.09 และ A.10 เท่านั้น
- ไม่อนุญาตให้ส่งเวอร์ชันผู้กำกับ (Directors' cuts)

A.01	โฆษณาโทรทัศน์, เดี่ยว – น้อยกว่า 30 วินาที
A.02	โฆษณาโทรทัศน์, เดี่ยว – 30 วินาที
A.03	โฆษณาโทรทัศน์, เดี่ยว – มากกว่า 30 วินาที
A.04	โฆษณาโทรทัศน์, แคมเปญ – น้อยกว่า 30 วินาที
A.05	โฆษณาโทรทัศน์, แคมเปญ – 30 วินาที
A.06	โฆษณาโทรทัศน์, แคมเปญ – มากกว่า 30 วินาที หรือความยาวอื่น
A.07	โฆษณาภาพยนตร์, เดี่ยว – ไม่จำกัดความยาว
A.08	โฆษณาภาพยนตร์, แคมเปญ – ไม่จำกัดความยาว
A.09	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว – ไม่จำกัดความยาว
A.10	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ – ไม่จำกัดความยาว

**วิธีการส่งประกวดประเภทโทรทัศน์และภาพยนตร์:**

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- อัปโหลดสปีดโฆษณาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดสกรีนช็อตสี่ภาพต่อหนึ่งโฆษณา ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่ทำได้)
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)
- ปรีนท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

**B. งานฝีมือในโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์**

- ในประเภทนี้ ผู้ตัดสินจะพิจารณาที่การมีส่วนร่วมของงานฝีมือแต่ละด้าน ที่มีต่อบริบทโดยรวมของผลงานชิ้นดังกล่าว
- สำหรับประเภทนี้ ให้ส่งประกวดบริการชุมชน & โฆษณาการกุศลได้ในทุกหัวข้อย่อย
- ส่งได้เฉพาะโฆษณาเดี่ยวเท่านั้น ห้ามส่งแคมเปญโฆษณา
- ไม่อนุญาตให้ส่งเวอร์ชันผู้กำกับ (Directors' cuts)

B.01	กำกับ การเล่าเรื่องและการแสดง	เมื่อการสื่อตัวละคร การแสดง และการเล่าเรื่องเป็นจุดเด่นของโฆษณาชิ้นนี้
B.02	กำกับ การออกแบบ	เมื่อการออกแบบและวิซวลสไตล์เป็นจุดเด่นของโฆษณาชิ้นนี้
B.03	การถ่ายภาพ	การถ่ายภาพโดยใช้เทคนิคในกล้องยอดเยี่ยม
B.04	การตัดต่อ	
B.05	CG 3D แอนิเมชันและการสร้างโมเดล	งานที่มีการใช้องค์ประกอบด้านวิซวลเอฟเฟคเป็นหลักหรือภาพ 3 มิติที่สร้างจากคอมพิวเตอร์ทั้งหมด
B.06	ดิจิทัลวิซวลเอฟเฟค	เทคนิคการผลิตดิจิทัลที่ยอดเยี่ยม ในการสร้างการแสดงผล โดยผสมผสานการแสดงผลเข้ากับองค์ประกอบด้านดิจิทัล
B.07	แอนิเมชัน (ไม่ได้สร้างด้วยคอมพิวเตอร์)	แอนิเมชันสต็อปเฟรมและเซล (Stopframe and cel)
B.08	การออกแบบการผลิต	การออกแบบการผลิตยอดเยี่ยม ที่มีส่วนช่วยในการสื่อไอเดียและศักยภาพของไอเดีย
B.09	การเลือกนักแสดง	
B.10	การประพันธ์ดนตรี	เมื่อมีการแต่งเพลงดนตรีเพื่อโครงการใดโครงการหนึ่ง
B.11	การใช้และ/หรือจัดเตรียมดนตรีที่มีอยู่แล้ว	เมื่อมีการเลือกดนตรีที่มีอยู่แล้ว หรือมีการเรียบเรียงใหม่และกระบวนการที่ดนตรีมีส่วนช่วยต่อการสื่อไอเดีย
B.12	การออกแบบเสียง	

**วิธีการส่งประกวดประเภท งานฝีมือในโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์:**

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- อัปโหลดสปีดโฆษณาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดสกรีนช็อตสีภาพต่อหนึ่งโฆษณา ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่ทำได้)
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)
- ปรีนท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

### C. สิ่งพิมพ์

- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- จะต้องส่งประกวดในหัวข้อ "ผู้บริโภค" หรือ "อาชีพ & วิชาชีพ" อย่างใดอย่างหนึ่ง ห้ามส่งสองหัวข้อพร้อมกัน
- สำหรับประเภทนี้ ให้ส่งประกวดบริการชุมชน & โฆษณาการกุศลได้เฉพาะหัวข้อ C.10 และ C.11

C.01	นิตยสารผู้บริโภค, เดี่ยว – ขาวดำ หรือสี (20 ซม. X 3 คอลัมน์ขึ้นไป)
C.02	นิตยสารผู้บริโภค, แคมเปญ – ขาวดำ หรือสี (20 ซม. x 3 คอลัมน์ขึ้นไป)
C.03	หนังสือพิมพ์, เดี่ยว – ขาวดำ หรือสปีดคัลเลอร์ (20 ซม. x 3 คอลัมน์ขึ้นไป)
C.04	หนังสือพิมพ์, เดี่ยว – สี (20 ซม. x 3 คอลัมน์ขึ้นไป)
C.05	หนังสือพิมพ์, แคมเปญ
C.06	เนื้อที่ขนาดเล็ก, เดี่ยว – ผู้บริโภคเท่านั้น (เล็กกว่า 20 ซม. x 3 คอลัมน์)
C.07	เนื้อที่ขนาดเล็ก, แคมเปญ – ผู้บริโภคเท่านั้น (เล็กกว่า 20 ซม. x 3 คอลัมน์)
C.08	อาชีพ & วิชาชีพ, เดี่ยว – ขาวดำ หรือสี
C.09	อาชีพ & วิชาชีพ, แคมเปญ – ขาวดำ หรือสี
C.10	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว
C.11	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ
C.12	ส่วนแทรกในหนังสือพิมพ์, เดี่ยว – ขาวดำ หรือสี
C.13	ส่วนแทรกในหนังสือพิมพ์, แคมเปญ – ขาวดำ หรือสี

#### วิธีการส่งประกวดประเภท สิ่งพิมพ์:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- นำเสนองานศิลป์มาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้หมุน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- ให้ใช้พรูฟ (Proof) ได้ ห้ามใช้โอเวอร์เลย์ (Overlay)
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด
- จะต้องมีการแปะฉลากของโฆษณาย่อยที่อยู่ในแคมเปญ เช่น 1/4, 2/4, 3/4, 4/4
- การส่งแบบเดี่ยว: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพ ต่อหนึ่งผลงาน
- การส่งแบบแคมเปญ: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาย่อยแต่ละอัน
- ปรี้นท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์



#### D. หลายสื่อ

- หมายถึงไอเดียโฆษณาที่ครอบคลุมสื่อหลายประเภท
- เงื่อนไขการส่งเข้าประกวด:  
อย่างน้อยสามผลงานจากสื่อสามประเภท และอย่างน้อยสองสื่อจากสามสื่อจะต้องเป็นสื่อต่อไปนี้: โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โปสเตอร์ อินเทอร์เน็ต การตลาดโดยตรง
- สำหรับประเภทนี้ ให้ส่งประกวดบริการชุมชน & โฆษณาการกุศลได้เฉพาะหัวข้อ D.02

D.01	แคมเปญหลายสื่อ
D.02	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ

#### วิธีการส่งเข้าประกวดประเภทหลายสื่อ:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต

#### วิดีโอสรุปรวม

- คุณจะต้องส่งและอัปโหลดวิดีโอสรุปรวมมาทางอินเทอร์เน็ต โดยจะต้องใช้องค์ประกอบสำคัญต่างๆของผลงาน
- ในสรุปรวม (Overviews) จะต้องไม่มีแบรนด์ของเอเจนซีปรากฏอยู่
- ความยาวสูงสุด: 2 นาที (หากสรุปรวมยาวกว่านี้จะไม่รับพิจารณา)
- รูปแบบไฟล์: MPEG2

#### คำอธิบาย

- คุณต้องอัปโหลดคำอธิบายที่ยาวไม่เกิน 100 คำ (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

ขึ้นอยู่กับประเภทสื่อของแคมเปญคุณ คุณอาจจะต้องส่งสิ่งต่อไปนี้มาด้วย:

#### สปีดโฆษณาทางโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์

- อัปโหลดสปีดโฆษณาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดสกรีนช็อตสี่ภาพต่อหนึ่งโฆษณา ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่ทำได้)
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)

#### วิทยุ

- อัปโหลดสปีดโฆษณามาเป็นไฟล์ WAV
- อัปโหลดบทพูดวิทยุเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

#### สิ่งพิมพ์ / โปสเตอร์ / กลางแจ้ง / การออกแบบ / การตลาดโดยตรง

- นำเสนองานศิลปะมีขนาดบอริดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาแต่ละอัน
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอริดผลงานทุกบอริด

#### อินเทอร์เน็ต

- URL แอดเดรส – จะต้องเข้าชมได้จนถึงปลายเดือนพฤศจิกายน 2009 หากเว็บไซต์เข้าชมไม่ได้แล้ว ให้จัดเตรียมเวอร์ชันที่สมบูรณ์ในตัวเองไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ของคุณ
- URL จะต้องไม่มีแบรนด์ของผู้สมัคร/เอเจนซี เพื่อมิให้เกิดความลำเอียงในการตัดสิน หมายความว่ารวมถึงตัวลิงค์เองด้วย ตัวอย่างเช่น [www.agencyname.com/...](http://www.agencyname.com/)

- หากท่านส่งผลงานไวรัลฟิล์ม ท่านต้องอัปโหลดเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)
- อัปโหลดสกรีนช็อตสีภาพต่อองค์ประกอบย่อย ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)
- อัปโหลดได้สูงสุดแปดภาพต่อแคมเปญ ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)

ปรี้นท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## E. โปสเตอร์และกลางแจ้ง

การเดินทาง, สตรีทเฟอร์นิเจอร์, พอยท์ออฟเชลล์ และทาร์เก็ตอินดอร์

- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- บริการชุมชน & โฆษณาการกุศลที่อยู่ในหัวข้อนี้ จะต้องส่งประกวดในหัวข้อ E.10 และ E.11 เท่านั้น

E.01	ซูเปอร์ไฮต์กลางแจ้ง & สเปคตาคลาร์, แมกซีสเคป และแลนด์มาร์ค	
E.02	สตรีทเฟอร์นิเจอร์ เช่น ซูเปอร์ไลท์, ซิตีไลท์ และเมโทรไลท์	
E.03	การเดินทาง	ตัวอย่างเช่น: รถบัส แท็กซี่ รถไฟ
E.04	กลางแจ้ง, เดี่ยว	โปสเตอร์ขนาด 24 ซีท และ 6 ซีท
E.05	กลางแจ้ง, แคมเปญ	โปสเตอร์ขนาด 24 ซีท และ 6 ซีท
E.06	พอยท์ออฟเชลล์, เดี่ยว	โปสเตอร์ที่ขนาดเล็กกว่า 60"x 40", อนนไซต์โปสเตอร์, เทรตโชว์, ในและนอกหน้าต่าง
E.07	พอยท์ออฟเชลล์, แคมเปญ	โปสเตอร์ที่ขนาดเล็กกว่า 60"x 40", อนนไซต์โปสเตอร์, เทรตโชว์, ในและนอกหน้าต่าง
E.08	ทาร์เก็ตอินดอร์, เดี่ยว	ห้องน้ำ บาร์ สโมสร มหาวิทยาลัย ศูนย์ฟิตเนส ศูนย์การค้า สนามบิน ฯลฯ
E.09	ทาร์เก็ตอินดอร์, แคมเปญ	ห้องน้ำ บาร์ สโมสร มหาวิทยาลัย ศูนย์ฟิตเนส ศูนย์การค้า สนามบิน ฯลฯ
E.10	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว – ไม่จำกัดขนาด	
E.11	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ – ไม่จำกัดขนาด	
E.12	โปสเตอร์ริมถนน, เดี่ยว	
E.13	โปสเตอร์ริมถนน, แคมเปญ	

วิธีการส่งประกวดประเภท โปสเตอร์และกลางแจ้ง:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- นำเสนองานศิลปะมาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน

- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- สำหรับหัวข้อ E.03 การเดินทาง, E.04 กลางแจ้ง, เดี่ยว และ E.05 กลางแจ้ง, แคมเปญนั้น ท่านจะต้องส่งภาพถ่ายของงานศิลป์จากสถานที่จริง กรุณาดัดเลข AWARD ID ลงบนรูปถ่าย แล้วส่งมาทางไปรษณีย์พร้อมกับงานศิลป์ ห้ามแปะรูปถ่ายไว้ด้านหลังงานศิลป์
- ให้ใช้พรูฟ (Proof) ได้ ห้ามใช้โอเวอร์เลย์ (Overlay)
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด
- จะต้องมีการแปะฉลากของโฆษณาอยู่ภายในแคมเปญ เช่น 1/4, 2/4, 3/4, 4/4
- การส่งแบบเดี่ยว: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพ ต่อหนึ่งผลงาน
- การส่งแบบแคมเปญ: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาย่อยแต่ละอัน
- ปรีนท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## F. แอมเบียน

การประกวดประเภทนี้หมายถึงไอเดียที่ปรากฏในสถานที่แปลกและไม่ธรรมดา

**หมายเหตุ: ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในประเภทแอมเบียนจะไม่มีสิทธิส่งเข้าประเภทอื่นเลย**

- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- บริการชุมชน & โฆษณาการกุศลที่อยู่ในหัวข้อนี้ จะต้องส่งประกวดในหัวข้อ F.03 และ F.04 เท่านั้น

F.01	เดี่ยว
F.02	แคมเปญ
F.03	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว
F.04	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ

**วิธีการส่งเข้าประกวดในประเภทแอมเบียน:**

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต

**วิดีโอสรุปรวม**

- คุณจะต้องส่งและอัปโหลดวิดีโอสรุปรวมมาทางอินเทอร์เน็ต โดยจะต้องใช้องค์ประกอบสำคัญต่างๆของผลงาน
- ในสรุปรวม (Overviews) จะต้องไม่มีแบนด์ของเอเจนซีปรากฏอยู่
- ความยาวสูงสุด: 2 นาที (หากสรุปรวมยาวกว่านี้จะไม่รับพิจารณา)
- รูปแบบไฟล์: MPEG2

**คำอธิบาย**

- คุณต้องอัปโหลดคำอธิบายที่ยาวไม่เกิน 100 คำ (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

ขึ้นอยู่กับประเภทสื่อของผลงานคุณ คุณอาจจะต้องส่งสิ่งต่อไปนี้มาด้วย:

ผลงานวิดีโอ

- อัดไฟล์วิดีโอเป็นไฟล์ MPEG2
- อัดไฟล์สกรีนช็อตสีภาพต่อเนื่องเป็นไฟล์ ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่ทำได้)
- อัดไฟล์บทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)

ผลงานเสียง

- อัดไฟล์เสียงเป็นไฟล์ WAV
- อัดไฟล์บทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

ผลงานสิ่งพิมพ์

- นำเสนองานศิลปะมาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- จะต้องอัดไฟล์ภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาแต่ละอัน
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด

ปกรณณ์ที่สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## G. งานฝีมือสิ่งพิมพ์

ในประเภทการประกวดนี้ คณะผู้ตัดสินจะพิจารณาที่การมีส่วนร่วมของงานฝีมือ ที่มีต่อบริบทโดยรวมของผลงานชิ้นดังกล่าว

- ไม่รับพิจารณาหนังสือและหนังสือรายปี
- การส่งแบบแคมเปญจะต้องประกอบด้วยโฆษณาอย่างน้อยสามถึงแปดอัน

G.01	ถือปี่ไฉ่, เดี่ยว
G.02	ถือปี่ไฉ่, แคมเปญ
G.03	ออกแบบตัวอักษร, เดี่ยว
G.04	ออกแบบตัวอักษร, แคมเปญ
G.05	กำกับศิลป์, เดี่ยว
G.06	กำกับศิลป์, แคมเปญ
G.07	ถ่ายภาพ, เดี่ยว
G.08	ถ่ายภาพ, แคมเปญ
G.09	วาดภาพประกอบ, เดี่ยว
G.10	วาดภาพประกอบ, แคมเปญ
G.11	งานรีทัช, เดี่ยว *
G.12	งานรีทัช, แคมเปญ *

\* ส่งเอกสารมาด้วย พร้อมสรุปสั้นๆว่ามีการรีทัชตรงจุดใดบ้าง

### วิธีการส่งประกวดประเภท งานฝีมือสิ่งพิมพ์:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- นำเสนองานศิลป์มาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- ให้ใช้พรูฟ (Proof) ได้ ห้ามใช้โอเวอร์เลย์ (Overlay)
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด
- จะต้องมีการแปะฉลากของโฆษณาอย่างน้อยอยู่ในแคมเปญ เช่น 1/4, 2/4, 3/4, 4/4
- การส่งแบบเดี่ยว: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพ ต่อหนึ่งผลงาน
- การส่งแบบแคมเปญ: จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาอย่างน้อยแต่ละอัน
- ป้อนที่สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## H. วิจัย

- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- สำหรับประเภทนี้ให้ส่งประกวดบริการชุมชน & โฆษณาการกุศลได้เฉพาะหัวข้อ H.04 – H.09
- ถ้าสปีดโฆษณาทางวิทยุฉบับที่เป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่อังกฤษ กรุณาส่งเอกสารของบทพูดที่แปลเป็นอังกฤษมาแล้วมาให้เราด้วย

H.01	ไม่เกิน 30 วินาที	
H.02	เกิน 30 วินาที	
H.03	แคมเปญ	
H.04	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว – ไม่จำกัดความยาว	
H.05	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ – ไม่จำกัดความยาว	
H.06	งานผลิตในโฆษณาวิทยุ	กำกับ แสดง คัดตัว เสียง
H.07	ถือปี่ไรตึง *	
H.08	ไม่ออกอากาศ	โฆษณาที่เผยแพร่ในสนามกีฬา สนามบิน เอเยนซี ในร้านค้า ฯลฯ
H.09	ออกแบบเสียง	

\* ให้แนบเอกสารบทพูด มากับผลงานในหัวข้อถือปี่ไรตึงด้วย

### วิธีการส่งเข้าประกวดประเภทวิทยุ:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- อัฟโหลดสปีดโฆษณามาเป็นไฟล์ WAV
- อัฟโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)
- ปรีนท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์



I. การตลาดโดยตรง

- ในประเภทการประกวดนี้ เราจะพิจารณาถึงองค์ประกอบทุกด้านของงาน
- การจะส่งผลงานในประเภทการตลาดโดยตรงได้นั้น ผลงานแต่ละชิ้นจะต้องมี “การร้องขอการกระทำ” (call to action) ที่จำเพาะเจาะจงและวัดผลได้
- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- บริการชุมชน & โฆษณาการกุศลที่อยู่ในหัวข้อนี้ จะต้องส่งประกวดในหัวข้อ I.06 และ I.07 เท่านั้น

I.01	โปรษณียโดยตรงแบบแบน	ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้นจะต้องมีลักษณะเป็นเชิงการค้า และส่งมาอย่างครบถ้วนให้เหมือนกับที่ใช้งานจริง ซึ่งประกอบด้วยของจดหมายด้านนอก จดหมาย โบรชัวร์ และกลไกการตอบรับ
I.02	โปรษณียโดยตรงสามมิติ	ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้นจะต้องมีลักษณะเป็นเชิงการค้า และส่งมาอย่างครบถ้วนให้เหมือนกับที่ใช้งานจริง ซึ่งประกอบด้วยของจดหมายด้านนอก จดหมาย โบรชัวร์ และกลไกการตอบรับ
I.03	โฆษณาตอบสนองโดยตรง, เดี่ยว	ได้แก่สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ ผลงานที่ส่งมาทุกชิ้นจะต้องมีกลไกการตอบรับ
I.04	โฆษณาตอบสนองโดยตรง, แคมเปญ – สื่อเดียว	โฆษณาย่อยตั้งแต่สามอันขึ้นไปในสื่อเดียว (เช่น โทรทัศน์อย่างเดียว วิทยุอย่างเดียว ฯลฯ) ผลงานทุกชิ้นจะต้องมีกลไกการตอบรับ
I.05	โปรษณียโดยตรงแบบไม่ใช่การค้า	เอเยนซีโปรโมชัน โปรโมชันตัวเอง การ์ดคริสต์มาส บัตรเชิญงานแต่ง การประกาศการเกิด ฯลฯ
I.06	บริการชุมชน & การกุศล, เดี่ยว	
I.07	บริการชุมชน & การกุศล, แคมเปญ	
I.08	เกือบปีใดสำหรับการตลาดโดยตรง, เดี่ยว – ไม่จำกัดสื่อ	
I.09	กำกับศิลป์สำหรับการตลาดโดยตรง, เดี่ยว – ไม่จำกัดสื่อ	
I.10	โซลูชันหลายสื่อ	ตั้งแต่สามสื่อขึ้นไปรวมกันอยู่ในแคมเปญเดียว อย่างน้อยหนึ่งสื่อจะต้องมีกลไกการตอบรับ แคมเปญที่มีองค์ประกอบสื่อแบบดั้งเดิม (Traditional) มากกว่าหนึ่งอย่างนั้นจะต้องส่งในหัวข้อนี้ ห้ามส่งในหัวข้อ ‘อัลเทอร์เนทีฟมีเดีย, แคมเปญ’
I.11	อัลเทอร์เนทีฟมีเดีย, เดี่ยว	สื่อแนวใหม่ (Non-traditional) และแบบ ‘กลางแจ้ง’ และไม่เคยถูกใช้ที่ใดมาก่อน
I.12	อัลเทอร์เนทีฟมีเดีย, แคมเปญ	มีโฆษณาย่อยสามอันขึ้นไปเป็นสื่อแนวใหม่ หากแคมเปญประกอบด้วยองค์ประกอบสื่อดั้งเดิมมากกว่าหนึ่งอย่าง (เช่น สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ฯลฯ) คุณก็จะต้องส่งแคมเปญดังกล่าวในหัวข้อ ‘โซลูชันหลายสื่อ’ แทน
I.13	การตอบสนองโดยตรงทางอินเทอร์เน็ต, เดี่ยว	จะต้องระบุข้อดีของการใช้อินเตอร์แอคชันกับงานครีเอทีฟทางอินเทอร์เน็ต หรือมีการเรียกร้องการกระทำที่วัดผลได้
I.14	การตอบสนองโดยตรงทางอินเทอร์เน็ต, แคมเปญ	

**วิธีการส่งประกวดประเภท การตลาดโดยตรง:**

- ส่งรายละเอียดการสมัครทางอินเทอร์เน็ต

**วิดีโอสรุปรวม**

- สำหรับหัวข้อต่อไปนี้ คุณจะต้องส่งและอัปโหลดวิดีโอสรุปรวมมาทางอินเทอร์เน็ต โดยจะต้องใช้วงศ์ประกอบสำคัญต่างๆของผลงาน
  - 1.07 แคมเปญบริการสังคม & การกุศล
  - 1.10 โซลูชั่นหลายสื่อ
  - 1.11 อัลเทอร์เนทีฟมีเดีย, เดียว
  - 1.12 อัลเทอร์เนทีฟมีเดีย, แคมเปญ
- ในสรุปรวม (Overviews) จะต้องไม่มีแบรนด์ของเอเจนซีปรากฏอยู่
- ความยาวสูงสุด: 2 นาที (หากสรุปรวมยาวกว่านี้จะไม่รับพิจารณา)
- รูปแบบไฟล์: MPEG2

ขึ้นอยู่กับประเภทสื่อของผลงานคุณ คุณอาจจะต้องส่งสิ่งต่อไปนี้มาด้วย:

**สปีดโฆษณาทางโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และภาพยนตร์**

- อัปโหลดสปีดโฆษณาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดสกรีนช็อตสี่ภาพต่อหนึ่งสปีดโฆษณา ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)

**วิทยุ**

- อัปโหลดสปีดโฆษณามาเป็นไฟล์ WAV
- อัปโหลดบทพูดวิทยุเวอร์ชันสุดท้าย (เป็นไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

**ไปรษณีย์โดยตรง**

- ให้ส่งตัวอย่างจริง ถ้าไม่มีให้ส่งผลงานที่ปะียบบนแผ่นกระดาษแข็งสีขาว
- อัปโหลดไฟล์ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพ ต่อหนึ่งโฆษณาย่อย
- งานสามมิติ: เขียนเลข AWARD ID บนผลงานด้วย
- บอร์ด: ปะฉลากการสมัครไว้ด้านหลังของทุกบอร์ด

**สิ่งพิมพ์**

- นำเสนองานศิลป์มาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- จะต้องมีการปะฉลากของโฆษณาย่อยที่อยู่ในแคมเปญ เช่น 1/4, 2/4, 3/4, 4/4
- จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาย่อยแต่ละอัน
- ปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด

**อินเทอร์เน็ตออฟ**

- URL แอดเดรส – จะต้องเข้าชมได้จนถึงปลายเดือนพฤศจิกายน 2009 หากเว็บไซต์เข้าชมไม่ได้แล้วให้จัดเตรียมเวอร์ชันที่สมบูรณ์ในตัวเองไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ของคุณ
- URL จะต้องไม่มีแบรนด์ของผู้สมัคร/เอเจนซี เพื่อมิให้เกิดความลำเอียงในการตัดสิน หมายความว่ารวมถึงตัวลิงค์เองด้วย ตัวอย่างเช่น [www.agencyname.com/...](http://www.agencyname.com/)
- อัปโหลดสกรีนช็อตสี่ภาพต่อองค์ประกอบย่อย ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)
- อัปโหลดได้สูงสุดแปดภาพต่อแคมเปญ ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)

ปรี้นท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## J. การออกแบบ

ในประเภทการประกวดนี้ คณะผู้ตัดสินจะพิจารณาทั้งด้านไอเดียและเทคนิค

### ข้อเสนอพิเศษ

เนื่องจากทาง AWARD ต้องการส่งเสริมคุณภาพและการมีส่วนร่วมในการประกวดประเภทนี้ เราขอเสนอค่าสมัครฟรีสำหรับประเภทการประกวด "การออกแบบ" นี้หากท่านส่งผลงานอีกชิ้นมาในประเภทนี้ (ฟรีสูงสุดได้แค่หนึ่งผลงานต่อท่าน)

J.01	รายงานประจำปีและหนังสือชี้ชวน	
J.02	โบรชัวร์และแคตตาล็อก	
J.03	การออกแบบโปรมือชั้นและโปสเตอร์	
J.04	บรรจุภัณฑ์เดี่ยวและกลุ่ม	
J.05	การออกแบบหลายสื่อ	โซลูชันหลายสื่อ ต้องครอบคลุมอย่างน้อยสองสื่อ ตัวอย่างเช่น อินเทอร์เน็ตและสิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์และการออกอากาศ
J.06	การออกแบบด้านบันเทิง (ดนตรี/ ศิลปะ/ งานฝีมือ)	
J.07	การใช้งานขนาดใหญ่ (\$50,000 ขึ้นไป)	
J.08	การใช้งานขนาดกลาง (\$20,000 - \$50,000)	
J.09	การใช้งานขนาดเล็ก (น้อยกว่า \$20,000)	
J.10	ปกสิ่งพิมพ์	
J.11	บทความพิเศษในสิ่งพิมพ์	
J.12	สิ่งพิมพ์ทั้งหมด	
J.13	ออกแบบอักษรแนวใหม่	

### วิธีการส่งประกวดในประเภท การออกแบบ:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- ส่งตัวอย่างที่ใช้จริง ถ้าไม่มีให้ส่งงานแปะเรียบมาบนกระดาษแข็งสีขาว
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้จริง ขนาดไม่เกิน A2
- งานสามมิติ: ให้เขียนเลข AWARD ID ลงบนผลงาน ห้ามแปะฉลากบนผลงาน
- บอร์ด: แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด
- อัปโหลดภาพ JPEGs, CMYK ที่ 300 dpi สี่ภาพต่อผลงานหนึ่งชิ้น
- จะส่งบรรจุภัณฑ์มาแบบแบนหรือประกอบแล้วก็ได้
- ปรี้นท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

**K. อินเทอร์เน็ตที่ฟ**

- ในประเภทการประกวดนี้ คณะผู้ตัดสินจะพิจารณาทั้งด้านไอเดียและเทคนิค
- ผลงานแบบแคมเปญทุกชิ้นจะต้องประกอบด้วยโฆษณาตั้งแต่สามชิ้นขึ้นไป
- ไวรัลฟิล์ม ทั้งแบบเดี่ยวและแคมเปญ นั้นจะถูกตัดสินโดยคณะผู้ตัดสินประเภทโทรทัศน์และภาพยนตร์

เว็บไซต์ – ไมโครไซต์ (เว็บไซต์หลักของบริษัท ที่มีฟังก์ชันอีคอมเมิร์ซหรือไม่มีก็ได้)

K.01	ธุรกิจผู้บริโภค
K.02	ธุรกิจธุรกิจ
K.03	บริการชุมชน & การกุศล, สาธารณสุข & ความปลอดภัย, ข้อความให้ความรู้

เว็บไซต์ – มินิไซต์ (เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อแคมเปญโฆษณาอันใดอันหนึ่ง ปกติแล้วจะมี URL ของตัวเอง)

K.04	ธุรกิจผู้บริโภค
K.05	ธุรกิจธุรกิจ
K.06	บริการชุมชน & การกุศล, สาธารณสุข & ความปลอดภัย, ข้อความให้ความรู้

โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

K.07	โฆษณาแบนเนอร์ (เช่น เอ็กแพนเดอร์ ซีแควนเชียล และซิงโครไนซ์)
K.08	โอเวอร์เดอะเพจ
K.09	แลนดิงเพจ

เกม

K.10	มือถือ
K.11	อินเทอร์เน็ต
K.12	อื่นๆ (คอนโซล, มือถือ ฯลฯ)

K.13	ไวรัลฟิล์ม, เดียว	โฆษณาที่ไม่ได้ออกอากาศทางเน็ตเวิร์ค หรือทีวีเสียเงิน/เคเบิลทีวี สร้างขึ้นเพื่ออินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ
K.14	ไวรัลฟิล์ม, แคมเปญ	โฆษณาที่ไม่ได้ออกอากาศทางเน็ตเวิร์ค หรือทีวีเสียเงิน/เคเบิลทีวี สร้างขึ้นเพื่ออินเทอร์เน็ตโดยเฉพาะ
K.15	อินเทอร์เน็ตเอกทิวไวรัล	ไวรัลที่ไม่ได้เป็นไฟล์วิดีโอ แต่เป็นภาพ, อินเทอร์เน็ตฟิววิดีโอ, สดสั้น ฯลฯ
K.16	มือถือ	ไม่รวมเกม
K.17	โฆษณาทางอีเมลล์	รวม EDM และอีเมลล์ html ด้วย
K.18	ดิจิตอลค็อกช, พอยท์ออฟเซลล์, ออนไซต์	
K.19	ออนไลน์โปรแกรม	
K.20	สื่อดิจิตอลประเภทอื่น	โฆษณาดิจิตอลใดๆที่ไม่สามารถจัดอยู่ในหัวข้ออื่นได้
K.21	แคมเปญดิจิตอลหลายทาง	มีองค์ประกอบดิจิตอลที่ต่างกันอย่างน้อยสามแบบ อยู่รวมกันในแคมเปญโฆษณาอันเดียว ตัวอย่างเช่น: เว็บไซต์ โฆษณาแบนเนอร์ และไวรัล

#### วิธีการส่งเข้าประกวดในประเภท อินเทอร์เน็ตฟิว:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต
- URL แอดเดรส – จะต้องเข้าชมได้จนถึงปลายเดือนพฤศจิกายน 2009  
หากเว็บไซต์เข้าชมไม่ได้แล้วให้จัดเตรียมเวอร์ชันที่สมบูรณ์ในตัวเองไว้ที่เซิร์ฟเวอร์ของคุณ
- URL จะต้องมีไม่มีแบรนดของผู้สมัคร/เอเจนซี่ เพื่อมิให้เกิดความลำเอียงในการตัดสิน หมายความว่ารวมถึงตัวลิงค์เองด้วย ตัวอย่างเช่น  
www.agencyname.com/...
- ถ้าจำเป็น ผู้เข้าประกวดจะต้องแจ้งชื่อผู้ใช้และรหัสผ่านมาด้วย เพื่อที่ทาง AWARD จะได้เข้าชมผลงานที่ส่งมาได้
- ผลงานแบบเดี่ยว: อัฟโหลดภาพสีภาพ ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)
- ผลงานแบบแคมเปญ: อัฟโหลดอย่างต่ำสีภาพ สูงสุดแปดภาพ ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)

#### ไวรัลฟิล์ม (K.13 และ K.14)

- คุณต้องอัฟโหลดมาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัฟโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)
- อัฟโหลดสกรีนช็อตสีภาพต่อฟิล์ม ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้).

ปกรณาคูที่หน้าหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรณาคูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์

## L. ไม่เข้าประเภทใด

- ไม่เป็นไอเดียที่เป็นสื่อแบบปกติ
- ไม่ใช่ไอเดียสื่อนวัตกรรม (Innovative media idea)
- ไม่จำเป็นต้องเป็นไอเดียสื่อเลยก็ได้
- เป็นแค่อิเดียที่แปลกและผิดธรรมดาอย่างมาก
- คุณเคยจัดทำ “เทศกาลศิลปะริมถนน” (Street Art Festival) ให้ลูกค้าหรือไม่?
- หรือกลุ่มให้คนเริ่มขายน้ำหอมดับกลิ่นตัวในร้านดอกไม้ แทนที่จะเป็นร้านขายยา?
- หรือคุณเคยผลิตเพลงฮิต เพื่อทดลองให้แก่คุณภาพของน้ำยาทำความสะอาดห้องน้ำ?
- เงื่อนไขเดียวของประเภทการประกวดนี้ก็คือ มันต้องเคยเกิดขึ้น

หมายเหตุ: ผลงานที่ส่งเข้าประเภท ‘ไม่เข้าประเภทใด’ นั้นจะไม่มีสิทธิ์ส่งเข้าประกวดประเภทอื่นเลย

L.01	ไม่เข้าประเภทใด
------	-----------------

### วิธีการส่งประกวดประเภท “ไม่เข้าประเภทใด”:

- ส่งรายละเอียดการสมัครมาทางอินเทอร์เน็ต

### วิดีโอสรุปรวม

- คุณจะต้องส่งและอัปโหลดวิดีโอสรุปรวมมาทางอินเทอร์เน็ต โดยจะต้องใช้องค์ประกอบสำคัญต่างๆของผลงาน
- ในสรุปรวม (Overviews) จะต้องไม่มีแบรนด์ของเอเจนซีปรากฏอยู่
- ความยาวสูงสุด: 2 นาที (หากสรุปรวมยาวกว่านี้จะไม่รับพิจารณา)
- รูปแบบไฟล์: MPEG2

### คำอธิบาย

- คุณต้องอัปโหลดคำอธิบายที่ยาวไม่เกิน 100 คำ (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

ขึ้นอยู่กับประเภทสื่อของผลงานคุณ คุณอาจจะต้องส่งสิ่งต่อไปนี้ด้วย:

### ผลงานวิดีโอ

- อัปโหลดสปีดโชนามาเป็นไฟล์ MPEG2
- อัปโหลดสกรีนช็อตสีภาพต่อหนึ่งสปีดโชนา ในรูปแบบไฟล์: JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือคุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)
- อัปโหลดบทพูดเวอร์ชันสุดท้าย (ไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDF ยาวไม่เกิน 300 คำ ให้สรุปย่อเหลือ 300 คำถ้าบทพูดยาวเกิน 300 คำ)

### ผลงานเสียง

- อัปโหลดสปีดโชนามาเป็นไฟล์ WAV
- อัปโหลดบทพูดวิทยุเวอร์ชันสุดท้าย (เป็นไฟล์เอกสาร Word เท่านั้น ห้ามใช้ PDFs)

### สิ่งพิมพ์

- นำเสนองานศิลปะมาบนบอร์ดกระดาษแข็งสีขาว ทำแบบเรียบไม่ให้นูน
- ผลงานจะต้องส่งมาในขนาดที่ใช้งานจริง ขนาดไม่เกิน A2
- จะต้องอัปโหลดภาพ JPEG, CMYK ที่ 300 dpi หนึ่งภาพสำหรับโฆษณาแต่ละอัน
- แปะฉลากการสมัคร (Entry label) ลงบนด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด

ปรี้นท์สำเนาหนึ่งชุดของแบบฟอร์มการสมัครของคุณ แล้วส่งไปรษณีย์มายัง AWARD พร้อมกับหลักฐานการจ่ายเงินและรายการตรวจสอบ (Checklist)

กรุณาดูที่หน้า 22 และ 23 ซึ่งจะมียรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขการสมัครและรูปแบบของไฟล์



## รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการกรอกรายละเอียด

- ผู้สมัครทุกท่านจะต้องลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตที่ [www.awardonline-cfe.com](http://www.awardonline-cfe.com) เพื่อรับรหัสผ่านของท่านสำหรับใช้ในการเข้าสู่เว็บไซต์ Call for Entries กรุณาตรวจสอบไฟล์เดือรี่อีเมลล์ชยะของท่าน หากท่านไม่ได้รับรหัสผ่านในทันที
- การสมัครเข้าประกวด AWARD Call for Entries 2009 ทุกกรณีจะต้องทำทางอินเทอร์เน็ตที่ [www.awardonline-cfe.com](http://www.awardonline-cfe.com)
- คุณต้องแปะฉลากการสมัคร (Entry label) ที่ด้านหลังของบอร์ดผลงานทุกบอร์ด และเขียนเลข AWARD ID ลงบนผลงานที่เป็นสามมิติ คุณสามารถปริ้นท์ฉลากเหล่านี้ได้ทางอินเทอร์เน็ต
- จะต้องปริ้นท์แบบฟอร์มการสมัคร (Entry form) และรายการตรวจสอบ (Checklist) จากเว็บไซต์ของเรา จะต้องส่งแบบฟอร์มเหล่านี้และหลักฐานการจ่ายเงินของคุณมาในซองจดหมายจำหน่ายถึง AWARD พร้อมกับแพ็คเกจผลงานของคุณ
- สปีดโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ รวมถึงสรุปรวมและไวรัลฟิล์ม ไฟล์ jpegs บทพูด และคำอธิบายจะต้องถูกอัปโหลดมายังเว็บไซต์ของ AWARD Call for Entries ที่ [www.awardonline-cfe.com](http://www.awardonline-cfe.com) ก่อน การสมัครของคุณจึงจะเสร็จสมบูรณ์  
เราไม่รับเทปและแผ่นดิสก์
- ผลงาน สรุปรวม หรือลิงค์ต่างๆนั้นจะต้องไม่มีแบรนด์ของผู้สมัคร/เอเยนซีปรากฏอยู่ เพื่อไม่ให้เกิดความลำเอียงในการตัดสิน
- หากผลงานถูกส่งมาในภาษาอื่นที่ไม่ใช่อังกฤษ ก็ต้องมีกาใส่คำแปลหรือซับไตเติ้ลภาษาอังกฤษเอาไว้ด้วย  
เนื่องจากผลงานทุกชิ้นจะถูกตัดสินในภาษาอังกฤษ
- หากท่านส่งผลงานหนึ่งอย่างเข้าสู่หลายประเภทการประกวด ท่านต้องส่งชิ้นผลงานให้ครบตามจำนวนประเภทที่ส่งประกวด  
จะไม่มีการถ่ายโอนผลงานจากประเภทหนึ่งไปยังอีกประเภทหนึ่งอย่างเด็ดขาด
- ขนาดสูงสุดของบอร์ดผลงานคือ A2 ให้ติดผลงานเข้ากับแผ่นกระดาษแข็งสีขาวให้เรียบไม่ม้วน ห้ามใช้บอร์ดที่มีแกนเป็นโฟม  
เราจะไม่รับพิจารณาบอร์ดที่มีขนาดใหญ่กว่า A2
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลงานที่ส่งมานั้นเหมือนกับตอนที่เคยเผยแพร่เป็นครั้งแรก

## รูปแบบไฟล์

ต่อไปนี้เป็นรูปแบบไฟล์แบบทั่วไป กรุณาอ่านรายละเอียดที่ 'วิธีการสมัคร' ของแต่ละประเภท เพื่อดูข้อกำหนดเกี่ยวกับไฟล์แต่ละแบบ

**รูปภาพ:** JPEG, CMYK, 300 dpi

**บทพูด:** บทพูดเวอร์ชันสุดท้าย เป็นเอกสาร Word (ห้ามส่งเป็น PDF) ยาวสุดไม่เกิน 300 คำ ถ้าบทพูดยาวกว่านี้กรุณาส่งเป็นสรุปที่ยาวไม่เกิน 300 คำ

**คำอธิบาย:** เอกสาร Word (ห้ามส่งเป็น PDF) ยาวสุดไม่เกิน 100 คำ

**ภาพที่จับจากจอ TVC:** สี่ภาพ ในรูปแบบ JPEG, CMYK, 300 dpi (หรือที่คุณภาพสูงสุดเท่าที่จะทำได้)

**สรุปรวม:** MPEG2 ยาวสุดไม่เกิน 2 นาที (ถ้ายาวกว่านี้จะไม่รับพิจารณา)

คุณไม่จำเป็นต้องแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับรายชื่อผู้สร้าง (Credit) ในขั้นตอนนี้ ให้คุณแจ้งหลังจากการสมัครของคุณผ่านการพิจารณาเท่านั้น

## รูปแบบสำหรับการอัปโหลด

### โทรทัศน์และภาพยนตร์

MPEG2					
รูปแบบ	สัดส่วนภาพ	ความละเอียด	เฟรมเรต	วิดีโอบิตเรต	ออดิโอบิตเรต
PAL	4:3	720 x 576	25 fps	8,000 KBPS	320 kb/s
PAL	16:9	720 x 576	25 fps	8,000 KBPS	320 kb/s

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสื่อที่ได้นำมาจากรูปแบบที่ไม่มีบีบอัด ตัวอย่างเช่น Digi Beta, SP Betacam, MiniDV หรือ DV Cam
- ห้ามใช้เลตเตอร์บ็อกในสัดส่วน 4:3 (ต้องเป็นภาพเต็มจอ)
- ประเภทไฟล์จะต้องเป็น Multiplexed MPEG2 ในไฟล์ไฟล์เดียว  
ข้อสังเกต: เราไม่รับไฟล์ในรูปแบบอื่น
- ตรวจสอบว่านามสกุลของไฟล์คือ .mpg มิเช่นนั้นระบบจะไม่ยอมรับไฟล์
- ให้ขนาดของไฟล์โดยประมาณเป็น 1 วินาทีของวิดีโอ = 1MB
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลงานของคุณเริ่มต้นที่เฟรมแรกเท่านั้น และไม่มีแผ่นป้ายบอกฉาก (Clapper board) หรือข้อมูลของชื่อเรื่อง
- กรุณาตรวจสอบว่าหนึ่งไฟล์มีโฆษณาเพียงอันเดียวเท่านั้น – อย่าส่งโฆษณาหลายชิ้นมาในไฟล์เพียงไฟล์เดียว
- สัดส่วนภาพ (Aspect ratio) ที่แนะนำคือ 16:9
- เราจะดูสปีดโฆษณาบนจอขนาด 16:9 เวลาพิจารณา
- กรุณาตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นทุกครั้งก่อนส่งผลงานของคุณ

### วิทยุ

WAV
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งผลงานมาในรูปแบบสเตอริโอ ไฟล์ WAV คุณภาพสูง 48khz ที่ 16 บิตขึ้นไป</li> <li>• ตั้งนามสกุลของไฟล์เป็น .wav มิเช่นนั้นระบบจะไม่ยอมรับไฟล์ของคุณ</li> <li>• ให้ขนาดของไฟล์โดยประมาณเป็น 1 วินาที = 500 kb</li> <li>• กรุณาตรวจสอบว่าหนึ่งไฟล์มีโฆษณาเพียงอันเดียวเท่านั้น – อย่าส่งโฆษณาหลายชิ้นมาในไฟล์เพียงไฟล์เดียว</li> </ul>

### ไฟล์สรุปรวม (ต้องใช้ในการประกวดประเภทหลายสื่อ แอมเบียน การตลาดโดยตรง และไม่เข้าประเภทใด)

MPEG2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• สรุปรวมควรแสดงให้เห็นภาพรวมอย่างย่อขององค์ประกอบสำคัญต่างๆของผลงาน</li> <li>• ให้สรุปรวมนี้ตรงประเด็นและมุ่งเน้นไปที่เรื่องงาน คณะผู้ตัดสินมีผลงานต้องพิจารณามากมาย จึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องอธิบายไต่เต้างานอย่างตรงไปตรงมาที่สุดเท่าที่จะทำได้</li> <li>• ในสรุปรวมนี้ต้องมีแบนด์ของเอเยนซีปรากฏอยู่</li> <li>• จะไม่รับพิจารณาสรุปรวมที่มีความยาวเกิน 2 นาที</li> </ul>

### ค่าสมัคร

ราคาทั้งหมดอยู่ในหน่วยเหรียญออสเตรเลียและรวมภาษี GST แล้ว

ทุกบริษัทที่ส่งมาจากนอกประเทศออสเตรเลียจะต้องจ่ายภาษี GST ตามกฎหมาย

ประเภทการสมัคร	AUD
เดี่ยว	\$195
แคมเปญ	\$270
การออกแบบ	\$165
แคมเปญการออกแบบ	\$265
การถ่ายรูป G.04, เดี่ยว	\$165
การถ่ายรูป G.05, แคมเปญ	\$200
ไม่เข้าประเภทใด	\$270
แคมเปญหลายสื่อ	\$280

### การจ่ายเงิน

ทางเลือกการจ่ายเงิน:

- **บัตรเครดิตทางธนาคาร** (AWARD รับบัตรวีซ่าและมาสเตอร์การ์ด จะต้องใช้แบบฟอร์ม 'หลักฐานการจ่ายเงิน' มาให้เราเมื่อคุณจ่ายเงินแล้ว เราไม่รับบัตร Diners Club หรือ AMEX)
- **การโอนเงินทางธนาคาร**  
หากผู้สมัครจากต่างประเทศ (นอกออสเตรเลีย) ต้องการจ่ายผ่านเงินโอนธนาคาร ก็มีทางเลือกให้สองวิธีคือ:
  - **โอนเงินทางธนาคารผ่านโทรเลขต่างประเทศ** ต้องเพิ่มเงินอีก AUD 28.00 จากยอดรวม เพื่อเป็นค่าธรรมเนียมธนาคารระหว่างทาง

เราไม่รับเช็ค

การจ่ายเงินโดยโอนผ่านธนาคาร:

AWARD	BSB:	082-088
National Australia Bank	เลขบัญชี:	695 071 218
Oxford Square Branch	รหัส Swift Code:	NATAAU3302S
57 Oxford St	AWARD ABN:	95 001 838 044
Darlinghurst NSW 2010	อ้างอิง:	ชื่อบริษัทคุณ – CFE
Australia		

จะต้องแนบเอกสารหลักฐานการจ่ายเงิน/โอนเงินของคุณมา กับแบบฟอร์มการสมัครและรายการตรวจสอบ แล้วส่งมายัง AWARD

เราจะไม่พิจารณาการสมัครของคุณ จนกว่าทางเราจะได้รับเงินค่าสมัคร

กรุณาเลือกประเภท/หัวข้อที่คุณจะส่งผลงานอย่างรอบคอบ กรุณาอ่านรายละเอียดในเอกสาร "ประกาศรับผลงาน" นี้อย่างครบถ้วนก่อนส่งผลงาน เพราะทาง AWARD จะไม่คืนเงินค่าสมัครเลยไม่ว่าจะเป็นกรณีใด

## ข้อมูลด้านประโยชน์

เมื่อท่านกรอกข้อมูลการสมัครทางอินเทอร์เน็ตเสร็จแล้ว ให้ไปยัง 'Manage Entries' (จัดการผลงาน) และ

- ปรี้นท์ฉลาก (Label) แล้วติดฉลากหนึ่งใบเข้ากับด้านหลังของบอร์ดผลงานแต่ละบอร์ด
- ปรี้นท์แบบฟอร์มการสมัครสำหรับผลงานแต่ละชุด
- ปรี้นท์รายการตรวจสอบของคุณ
- ปรี้นท์หลักฐานการจ่ายเงินของคุณ
- ส่งผลงานของคุณและแบบฟอร์มเหล่านี้มายังสำนักงานของ AWARD ภายในวันศุกร์ที่ 10 กรกฎาคม 2009 เพื่อเข้าประกวดตามที่อยู่ด้านล่าง

## การทำเครื่องหมายพัสดุของท่าน

หากผู้สมัครส่งพัสดุมามากกว่าหนึ่งชิ้น จะต้องทำระบุข้อมูลพัสดุอย่างชัดเจน โดยใช้ข้อมูลชื่อบริษัทของผู้สมัครและระบุจำนวนพัสดุทั้งหมดที่ส่งมาด้วย ตัวอย่างเช่น "1 of 3 parcels" กรุณาเขียนระบุด้วยว่าผลงานใดบ้างจาก "รายการตรวจสอบ" (Checklist) อยู่ในพัสดุแต่ละชิ้น

ผู้สมัครจากต่างประเทศที่ส่งแพ็คเกจผลงานมาประเทศออสเตรเลียจะต้องทำเครื่องหมายสินค้าว่า 'Free Domicile – Bill to Shipper' เพื่อให้ได้สิทธิด้านศุลกากรที่จำเป็น ทาง AWARD จะไม่รับผิดชอบในการจัดหาสิทธินี้ให้ท่าน

## สำนักงาน AWARD

AWARD Call for Entries  
Level 4, Suite 43  
61 Marlborough Street  
Surry Hills NSW 2010  
AUSTRALIA

กรุณาติดต่อบริษัทรับส่งสินค้า ห้ามติดต่อ AWARD หากต้องการตรวจสอบว่าพัสดุของท่านส่งมาถึง AWARD แล้วหรือยัง

## การส่งคืนผลงาน

หากท่านต้องการให้เราส่งคืนผลงาน ท่านต้องทำเครื่องหมายดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนบนผลงานชิ้นที่เกี่ยวข้อง ทาง AWARD จะติดต่อท่านเมื่อพร้อมที่จะให้มารับผลงานคืน (ปลายเดือนตุลาคม 2009)

AWARD จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายของผลงานที่ส่งมาทางไปรษณีย์หรือบริษัทรับส่งสินค้า เราจะติดต่อท่านหากผลงานไม่อยู่ในสภาพที่ประกวดได้ เพื่อให้ท่านส่งผลงานมาใหม่อีกครั้ง

## ผลการประกวด

จะมีการประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบสุดท้ายของ AWARD ไว้บนเว็บไซต์ของ AWARD ที่ [www.awardonline.com](http://www.awardonline.com) ในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2009

จะมีการประกาศรายชื่อผู้ชนะเลิศในเย็นวันงานมอบรางวัล AWARD ซึ่งจะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 12 พฤศจิกายน 2009 ที่นครซิดนีย์



### ค่าธรรมเนียมการได้รางวัล

จะมีการตีพิมพ์ชื่อผู้ได้รางวัลในสิ่งพิมพ์ 2009 AWARD Annual; เราจะประกาศชื่อผู้ชนะรางวัลเหรียญทอง เงิน และบรอนซ์ในเย็นวันงานมอบรางวัล AWARD อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์สิ่งพิมพ์ Annual เราจึงต้องเก็บค่าธรรมเนียมการได้รางวัลนี้จากผู้ได้รางวัลทุกคน (ผู้ชนะเลิศและผู้เข้ารอบสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน AU\$130 + ภาษี GST ต่อผลงาน/แคมเปญ

### ดินสอและประกาศนียบัตร

จะมีการมอบดินสอสีทอง เงิน และบรอนซ์ ในเย็นวันงานมอบรางวัล AWARD จะมีการส่งประกาศนียบัตรให้ผู้เข้ารอบสุดท้าย หลังจากคืนนี้

### เงื่อนไขการสมัครเข้าประกวด

การส่งผลงานเข้าประกวดนั้น คุณต้องยอมรับตามเงื่อนไขต่อไปนี้:

ผู้สมัครจะต้องตกลงว่า AWARD จะไม่รับผิดชอบใดๆในความผิดพลาดหรือความประมาทที่เกิดขึ้นในสิ่งพิมพ์ Annual และ DVD หรือความสูญหายหรือเสียหายของผลงานไม่ว่าในสถานการณ์ใดก็ตาม ผลงานที่ได้รับมาเพื่อตีพิมพ์และวัสดุที่ได้มาภายหลังนั้นจะถูกเก็บรักษาโดย AWARD และนำไปใช้ในสิ่งพิมพ์ Annual และ DVD สำหรับปี 2009 รวมถึงนำไปใช้ในการแสดงและนิทรรศการอื่นที่ AWARD เป็นผู้จัด และใช้ในหอสมุดสิ่งพิมพ์และภาพยนตร์ของเราด้วย ผู้สมัครอนุญาตให้ AWARD จัดแสดงผลงานเมื่อไรก็ได้ตามที่ AWARD เห็นสมควร ทาง AWARD อาจจะทำบริการเพื่อการใช้งานข้างต้นและผู้สมัครก็ตกลงว่า AWARD ไม่ต้องรับผิดชอบต่อข้อเรียกร้องใดที่เกิดจากการใช้งานดังกล่าว สำหรับผลงานโทรทัศน์/ภาพยนตร์ วิดีโอ และอินเตอร์แอคทีฟที่มีเดียอื่น ผู้สมัครมอบสิทธิให้ AWARD ใช้ลิขสิทธิ์โฆษณาของเอเยนซีเพื่อวัตถุประสงค์ข้างต้นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าจะในสถานการณ์ใด ผู้สมัครหรือบุคคลใดที่อ้างสิทธิหรือเป็นตัวแทนของผู้สมัครนั้นจะไม่มีสิทธิเรียกร้องการจ่ายค่าลิขสิทธิ์จาก AWARD ที่เกิดจากการใช้ผลงานหรือวัสดุเหล่านี้ไม่ว่าจะเพื่อจุดประสงค์ก็ตาม

### ติดต่อเรา

กรุณาติดต่อเราถ้าคุณมีข้อสงสัยเกี่ยวกับประเภทการประกวดหรือการอัพโหลด:

AWARD Call for Entries

Level 4, Suite 43

61 Marlborough Street

Surry Hills NSW 2010

AUSTRALIA

โทร: +61 2 9699 2999

แฟกซ์: +61 2 9699 2928

อีเมลล์: [callforentry@awardonline.com](mailto:callforentry@awardonline.com)